



Eckdaten

- Termin:** 19.09.2018, 13.30 – 16.00 Uhr
- Veranstaltungsort:** Online per Webinar-Tool
- Teilnehmerbeitrag:** 79,00 Euro zzgl. USt. p. P.¹
- Anmeldung:** Bis zum 12.09.2018 online unter <https://bit.ly/2KCkpq6> oder den QR-Code auf der Rückseite scannen²
- Bestätigung:** Erhalten Sie nach Eingang Ihrer Anmeldung von EMCplan
- Einwahldaten:** Werden Ihnen ca. 1 Woche vor dem Webinar zugesandt
- Fragen/Infos:** Fragen zur Organisation und Anmeldung beantwortet Ihnen EMCplan
Dr. Andreas Kulczak
Tel. +49 (30) 88941757
kulczak@emc-plan.de

¹ Rücktrittsbedingungen: Eine kostenlose Stornierung ist bis zum 12.09.2018 möglich. Danach ist der volle Teilnehmerbeitrag fällig. Selbstverständlich ist die Vertretung eines Teilnehmers durch eine andere Person jederzeit kostenneutral möglich.

² Die Teilnehmerzahl ist auf 15 Teilnehmer begrenzt, um einen intensiven Austausch zu ermöglichen. Anmeldungen werden nach Zeitpunkt des Eingangs berücksichtigt.



Veranstalter

EMCplan ist ein Kooperationsverbund von weit über 100 unabhängigen Beratungs-, Planungs- und Technologieunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz mit dem Kompetenzfokus auf Energie, Ressourcen- und Materialeffizienz sowie Nachhaltigkeit.

Jetzt anmelden!



Kontakt

EMC plan UG
Avenue Charles de Gaulle 13
13469 Berlin

Tel.: +49 (0)30 88941757
Fax: +49 (0)30 88941758

info@emc-plan.de
www.emc-plan.de

EMC plan
energie ■ management ■ consulting

EMC plan

energie ■ management ■ consulting

VIP-Webinare

Strategische Zukunftsthemen für

Energieversorgungsunternehmen

EMCplan-VIP-Webinare exklusiv
für Vorstände und Geschäftsführer



Thema

Der Wandel in der Energiewirtschaft und die kontinuierliche technologische Entwicklung stellen immer neue Anforderungen an die Ausrichtung der Unternehmens- und Vertriebsstrategie.

In unserem Blockwebinar vermitteln wir Ihnen komprimiert und zeiteffizient einen Überblick über für Sie wichtige, unternehmens- und marktrelevante Entwicklungen und bisher vielleicht noch unangestastete Marktpotentiale. Unsere Referenten bieten Ihnen fundierte Erfahrungen aus dem breiten Themenspektrum Energiemarkt, Energiekonzepte, E-Mobilität bis hin zu Informationssicherheit und Energierecht.



Referenten

- Thomas Ebel, SEVEN PRINCIPLES AG, Köln
- Gabriel Bilek, SE SCHERBECK ENERGY GmbH
- Dr. Thomas Freitag, STZ ENERGIE UND UMWELTECHNIK, und Dr. Bettina Hennig, VON BREDOW VALENTIN HERZ RECHTSANWÄLTE
- Sebastian Braun, GILDEMEISTER ENERGY EFFICIENCY GmbH
- Christian Teipel, SONEPAR DEUTSCHLAND GmbH

in Kooperation mit EMCplan



Programm

Mittwoch, 19. September 2018

13.30 Uhr

Begrüßung, Vorstellung, Agenda

13.35 – 14.00 Uhr

Wie kann sich ein Energieversorger vor Hackerangriffen bestmöglich schützen?

- Besondere Anforderungen der Datenschutzgrundverordnung an Energieversorger
- Konkrete Schutzmaßnahmen vor Hackerangriffen (mit Beispielen aus der Praxis)
- Digitalisierung – zukünftige Herausforderungen und deren Lösungen für Energieversorger und deren Kunden

14.00 – 14.30 Uhr

Stadtwerke: Vom Versorger zum Umsorger

- Vom reinen Commodity-Vertrieb zum Rundumdienstleister (mit Beispielen aus der Praxis)
- Enge Kundenbeziehung als zukünftiger Erfolgsfaktor - von der reaktiven Kundenverwaltung zu einem aktiven Vertrieb

14.30 – 15.00 Uhr

Chancen für Stadtwerke durch energetische Quartiersentwicklung

- Ziele, Förderung und Umsetzung eines

Quartierskonzeptes (mit Praxisbeispielen)

- Regulativer Rahmen und rechtliche Herausforderungen für Quartierskonzepte (mit Hinweisen zu Mieterstromgesetz, Speicher, Elektromobilität)
- Fazit: Nutzen und Potentiale für Stadtwerke

15.00 – 15.30 Uhr

Energiedatenmonitoring für Stadtwerke

- Zusätzliche Wertschöpfung und bessere Kundenbindung durch Energiemonitoring
- Energiemonitoring als Türöffner zur Teilhabe am wachsenden Markt für Energiedienstleistungen
- Entwicklung vom Energielieferanten zum Lösungspartner für Industrie & Gewerbe (mit Praxisbeispiel)

15.30 – 16.00 Uhr

Überregionale Kundenbindung durch E-Mobilität

- Der Trend: Kunden werden e-mobiler
- Die Herausforderung für regionale Energieversorger: erfolgreiche Kundenbindung über die regionalen Grenzen hinweg
- Die Lösung: individuelle Lösungen für einen individuellen Markt mit hohem Anspruch

16.00 Uhr

Abschließende Diskussion und Ende der Veranstaltung